Chính sách

Mục tiêu , đồng nhất về concepts, công thức 3 vòng tròn : background , + key person, thông điệp nội dung. Lên kịch bản: kế hoạch nội dung 15-20 video 1 tháng 1 tuần 3-5 video , khung giờ đăng video : 11h 30 và 6h30-7h